

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	9
1.4. Definisi Operasional	10
1.5. Metode Penelitian.....	11
1.5.1. Jenis Penelitian.....	12
1.5.2. Bahan Hukum Yang digunakan	12
1.5.3. Cara Mencari Bahan Hukum.....	13
1.5.4. Cara Menganalisis Bahan Hukum.....	14

1.6.	Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1.	Sejarah Perkembangan Merek di Indonesia	16
2.2.	Pengertian Merek.....	25
2.3.	Fungsi Merek.....	27
2.4.	Jenis Merek.....	29
2.5.	Hak Atas Merek	31
2.6.	Merek yang bisa didaftarkan dan tidak bisa didaftarkan.....	34
BAB III OBJEK PENELITIAN		
3.1.	Profil Merek TOMMY BAHAMA.....	36
3.2.	Posisi Kasus.....	37
3.3.	Tampilan Merek.....	39
3.4.	Putusan dan Pertimbangan hakim nomor 111 PK/PDT.SUS - HKI/2016.....	41
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISA KASUS		
4.1.	Perlindungan hukum terhadap merek terkenal berdasarkan Undang – undang nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	44
4.2.	Analisa Kasus	51
BAB V PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61